



Sparkasse
Südholstein

Leitfaden Logo-Nutzung

2024



Südholstein

2024 - Anpassung des Corporate Designs für die Sparkassen

Die Marke „Sparkasse“ ist eine der wertvollsten und bekanntesten Marken Deutschlands.

Das Corporate Design (CD) und auch die Darstellung des Sparkassen-Logos wird kontinuierlich angepasst und weiterentwickelt.

Um eine einheitliche Darstellung gewährleisten zu können, finden Sie anbei einige Regeln für die Verwendung unseres Logos.

Sollten Sie Zweifel bei einer konkreten Umsetzung haben, kontaktieren Sie uns gerne unter service@spksh.de.

A Bestandteile des Logos

Das Logo der Sparkasse setzt sich nicht mehr aus Sparkassen-S, dem Institutsnamen „Sparkasse Südholstein“ und dem Claim „Wenn's um Geld geht - Sparkasse“ zusammen.

Der o. g. Claim ist nicht mehr in Gebrauch und wurde durch „Weil's um mehr als Geld geht.“ ersetzt.

Allerdings findet der neue Claim keine Verwendung mehr im Logo.

Der Institutsname ist zweizeilig zu schreiben. In Ausnahmefällen kann eine einzeilige Darstellung freigegeben werden. Hierzu wenden Sie sich bitte an die Sparkasse, an den CD-Verantwortlichen.



In einem rein (produkt-)werblichen Kontext gibt es neuerdings eine hochformatige Logovariante:



B Farbvarianten des Logos

Das Logo der Sparkasse Südholstein wird prinzipiell weiß auf rot oder rot auf weiß dargestellt.

Folgende Farbwerte sind hierbei zulässig:

HKS:	13
CMYK:	0/100/100/0
RBG (Print):	255/0/0
RGB (Digital):	238/0/0
Hexadezimal:	# EE0000
Pantone:	1788
RAL:	Verkehrsrot 3020



C Markenschutzraum & Schriftgröße

Gemäß den beiliegenden Dokumente ist außen um den Schriftzug ein fester Markenschutzraum definiert, der einzuhalten ist.

Das Endformat der Logodarstellung richtet sich also auf die Größe des vom Markenschutzraumes umrandeten Logo-Schriftzuges, und nicht nach den tatsächlichen Grenzen nur des Logo-Schriftzuges!

Die Schriftgröße, und somit auch die Größe des Markenschutzraumes richtet sich an der genutzten Rastereinheit (RE) aus. Diese RE definiert sich durch die Breite des Korpus des Sparkassen-S. In den Beispieldateien bemisst eine RE 100mm.

D Größenanpassungen

Die beiliegenden Daten können vergrößert bzw. verkleinert werden, jedoch ausschließlich proportional. Eine Streckung oder Stauchung des Logos ist nicht zulässig. Auch darf der Logo-Schriftzug nicht innerhalb des Markenschutzraumes verschoben werden.

Sofern andere Anpassungen nötig sein sollten, kontaktieren Sie bitte den CD-Verantwortlichen der Sparkasse.


E Dateiformate

Wir bieten zum freien Download PDF-X3 und EPS-Dateien an. Diese können mit professionellen Grafikprogrammen sowohl in Größe, Auflösung als auch Farben in Ihr benötigtes Format gewandelt werden.

Sollten Sie in der Weiterverarbeitung diesen Dateityp nicht bearbeiten können, wenden Sie sich bitte an Ihre Agentur oder an den CD-Verantwortlichen der Sparkasse Südholstein.

Natürlich können wir Ihnen auch JPG, GIF oder andere Format liefern, diese müssen aber speziell für den jeweiligen Verwendungszweck auf die geforderte Größe erstellt werden. Bitte geben Sie dazu bei entsprechenden Anfragen an, für welches Medium das Logo genutzt werden soll (Druck oder Web), die exakte Größe in mm (Druck) oder Pixel (Web) und die gewünschte, passende Farbvariante (rot auf weiß, weiss auf rot etc.).





Sparkasse Südholstein
Kieler Straße 1
24534 Neumünster

Telefon: 04321 408 4444
E-Mail: service@spksh.de
Internet: www.spk-suedholstein.de